

平成24年度  
行動計画の策定

平成25～27年度  
行動計画の実行

電気自動車等を活用した  
伊勢市低炭素社会創造協議会

平成24年8月10日発足

ア) EV等観光プランの作成検討WG

- ・公共交通機関と市内で使用するEV等を活用するための観光プランの作成（「伊勢ならでは」のプランを作成）
- ・観光客だけの利用環境を考えるのではなく、市民にとって使いやすいEV等利用環境も検討
- ・公共交通機関の利用促進と地域の活性化方策の検討
- ・利便性に優れた充電施設設置位置の検討

イ) 駅周辺商店街によるおもてなしの検討WG

- ・EV等の様々な活用方法の検討
- ・EV等を活用している姿を多くの方に見せるショーケース化の実施と併せ、観光で訪れる方へのおもてなしを検討

ウ) 災害時に観光者が安心できる環境づくり検討WG

- ・災害時におけるEV等の具体的活用方法の検討等
- ・災害時に必要な車両台数の検討
- ・防災訓練におけるEV等の利用体験

エ) EV等のモビリティを上手く使える環境づくりWG

- ・充電器使用にあたっての課金についての検討
- ・EV等利用者への優遇措置（駐車位置、割引等）の検討
- ・充電施設の案内表示や、案内看板設置場所の検討
- ・充電器使用状況等の情報発信システムの検討

オ) 観光地伊勢に調和したデザインづくり検討WG

- ・「分かりやすさ」や「伊勢らしさ」などの観点からのデザインの検討
- ・デザインの募集・選考方法等の検討
- ・デザインの周知・普及方法等の検討

おかげさまAction!  
～住むひと、来たひと～

具体的な観光プランの作成

- 超小型モビリティでの観光プランの作成
- 超小型モビリティの充電場所の設定

EV等を活用したおもてなし

- EV等を電源とする様々な活用方法を外宮参道において実施（ショーケース化）

観光者への安心提供

- EV等を電源として利用した防災訓練の実施
- 防災時に利用するためのマニュアルの整備
- 車両提供に関する協定、配車のための仕組みづくり

電気自動車の導入・充電インフラ等の設置

- 行政機関、事業所、観光施設、商店街等におけるEV等の導入
- 行政機関、事業所、観光施設等における充電器、看板等の設置
- 観光施設等における優先駐車場や優遇措置の実施
- 課金システムの構築
- 充電器使用状況等の情報発信システムの構築

デザインの募集・選定・普及

- 「おかげさまアクション！」シンボルマークの募集・選定
- 充電インフラのピクトグラムの募集
- 選定したデザインの周知及び普及（統一デザインにより観光地のブランド力を向上）

取組を促進（5WG）

各取組を実施するための戦略の検討、課題の解決支援

（平成25年度）

具体的観光プランの作成

- ・EV等を使用した観光を実現するためのプロセスデザイン（項目）
- ・具体的取組の検討
- ・実施スケジュールの作成
- ・費用負担検討

ショーケース化の実施

- ・具体的な取組の検討及び実施

災害時の車両提供・配車に関する仕組みづくり

- ・問題点の抽出、整理
- ・車両導入及び提供に関して、事業者と理解頂く仕組みの検討
- ・実施に関するマニュアルの検討

充電インフラ等設置・運用指針の作成（4～10月）

- ・充電施設導入・運用に関する統一ルール作成（項目）案内表示の内容、課金方法、設置場所、メンテナンス
- ・観光施設におけるEV等の駐車に関するルール作成（運用時間等）

シンボルデザイン等の普及（4～10月）

- ・デザインの募集・選定
- ・デザイン使用にあたってのルールづくり
- ・デザインの周知・普及

EV等で観光できる環境  
EV等を地域で使う環境

☆初期需要の創出

充電施設設置の促進

- （行政の役割）経産省補助のビジョン作成
- 事業所、観光施設等へ充電器設置のための支援

取組の促進支援

車両・充電施設普及促進

- ・充電施設設置・工事費補助（経産省）
- ・電気タクシー、バス設置補助（国交省）
- ・超小型モビリティ導入補助（国交省）

